



Tourisme, Hôtellerie,
Événementiel, Montagne,
Sports

Master 1^{ère} année Management de l'hôtellerie - Revenue management

Missions consultant IAE CHAMBERY

NIVEAU D'ETUDE Bac +4
PERIODE Missions Consultants de fin janvier à juin
Réalisation de projet le plus souvent en binôme

OBJECTIFS ET PRINCIPE

Le master Management de l'Hôtellerie, Revenue Management (MHRM) est une formation de haut niveau de l'IAE Savoie Mont Blanc, basée à Chambéry (Savoie). Véritable passeport pour exercer une fonction de top Manager en hôtellerie internationale, ce master se destine à des métiers passionnants et en fort développement tels que le Revenue Management, la e-Distribution, le Marketing Stratégique, le Pricing et la Finance.

DOMAINES DE COMPETENCES

Marketing Digital - Revenue Management & Pricing - Distribution Hôtelière - Négociation commerciale

EXEMPLE DE PROJET

- Analyse du parcours clients
- Création d'une offre hôtelière en partenariat avec une production locale
- Mise en place des stratégies de communication adaptées aux enjeux de développement durable de l'hôtel
- Démarchages clients groupes
- Production et publication de contenus à destination du compte Instagram

CONTACT CLUB DES ENTREPRISES

IAE Annecy - Club-des-Entreprises.iae@univ-smb.fr - +33(0)4 50 09 24 82

POUR EN SAVOIR + :

<https://formations-iae.univ-smb.fr/fr/toute-l-offre-de-formation/master-XB/master-tourisme-KGYPL16B/management-de-l-hotellerie-revenue-management-classique-m1-et-alternance-m2-KGYV6IMJ.html>