



Commerce, Achats, Marketing,
Marketing Digital,
Communication, International

Master 2^{ème} année Stratégie Digitale : marketing et communication - Spécialisation Marketing de l'offre et de l'expérience client

Alternance
IAE ANNECY

NIVEAU D'ETUDE Bac +5
PERIODE de septembre à septembre
DUREE 1 an

OBJECTIFS ET PRINCIPE

Les étudiants développent une expertise marketing qui intègre innovation digitale et marketing engagé, études et comportements du consommateur, création de valeur et gestion de la relation client, vente et approche comportementale du client.

DOMAINES DE COMPETENCES

Gestion de la marque - Distribution et merchandising - Création publicitaire et média planning - Marketing Responsable et communication - Marketing BtoB

EXEMPLE DE PROJET

- Développement de la communication promotionnelle
- Développement de nouveaux produits
- Mise en place d'outils CRM
- Communication sur les médias sociaux

CADRE LEGAL / REMUNERATION

CONTRAT D'APPRENTISSAGE- Voir: <https://travail-emploi.gouv.fr/formation-professionnelle/formation-enalternance-10751/apprentissage/contrat-apprentissage>,
CONTRAT DE PROFESSIONALISATION - Voir: travail-emploi.gouv.fr/formation-professionnelle/formation-en

CONTACT CLUB DES ENTREPRISES

IAE Annecy - Club-des-Entreprises.iae@univ-smb.fr - +33(0)4 50 09 24 82

POUR EN SAVOIR + :

<https://formations-iae.univ-smb.fr/fr/toute-l-offre-de-formation/master-XB/master-management-KGYPN5A6/strategie-digitale-marketing-et-communication-alternance-KGYUGFNP.html>